

La communication du Louvre dans les médias

☛ En 2007, la presse a accordé une large place aux polémiques du début d'année autour du partenariat avec le High Museum of Art d'Atlanta et à la création du Louvre Abou Dabi. En revanche les grands projets d'aménagement (Louvre-Lens, Arts de l'Islam et Objets d'art), qui ne sont pas non encore entrés dans leur phase "chantier" n'ont profité que d'une communication factuelle sur leur progression.

Les expositions temporaires ont bénéficié pour leur part d'une couverture de presse très satisfaisante, même si celles du hall Napoléon comme *Praxitèle et Iran Safavide* ont suscité moins d'engouement de la part du public. Celles présentées dans les salles muséographiques, *Armenia Sacra, Trésors de l'Aga Khan, collection La Caze et Biedermeier*, ainsi que les accrochages de dessins ont connu un réel succès, ainsi que les installations d'art contemporain.

Les manifestations et spectacles exceptionnels, à l'auditorium ou en nocturne dans les salles, ont remporté un succès public notoire et ont été plébiscitées par la presse (performance de Bill T. Jones, partenariats avec Canal 93 de Bobigny pour les sessions Slam, l'Odéon, théâtre de l'Europe, le Conservatoire national de la Musique et de la Danse de Paris).

La communication institutionnelle

Relations avec les médias

Le Louvre a bénéficié d'une exceptionnelle présence dans les médias, avec **2 264** citations et émissions radios ou télévisées en 2007 (1 567 en 2006) soit **6,2 alertes par jour** (3,4 en 2006).

Thèmes les plus fréquemment abordés

- Partenariats avec les musées de région : "Le Louvre et les musées territoriaux - La Gazette des communes / entretien avec Vincent Pomarède" par Hélène Girard.
- Politique de prêts : «*Les prêts du Louvre*» : entretien avec V. Pomarède par Harry Bellet - Le Monde
- Restitutions : entretiens avec Christiane Ziegler et Henri Loyrette par Sharon Waxman - Los Angeles Times en vue d'une publication par Times editing.
- Politique tarifaire : *Projet d'expérimentation pour la gratuité des musées*, conférence de presse Christine Albanel, mardi 23 octobre et nocturnes jeunes.
- Financement et budget: répartition subvention Etat et ressources propres.
- Conditions d'ouverture du musée : taux d'ouvertures, jours fériés et incidences des mouvements sociaux.

➤ Revues de presse

21 revues de presse en 2007 (fréquence bimensuelle, mensuelle en juillet et août).

2 286 articles sur le Louvre parus dont 1 067* concernant les expositions, 315 les "autres activités (auditorium, ateliers, conférences, éditions...), 904 la vie du musée.

A noter* : 258 articles pour *Praxitèle* suivie d'*Armenia Sacra* (134 articles), *Iran Safavide* et *Trésors de l'Aga Khan museum* (125), art contemporain / *Contrepoint 3* (49) et Kiefer (93), importance nouvelle pour «*on danse au Louvre*» et Bill T. Jones (22). Les articles sur la politique du Louvre ont été axés sur le Louvre Abou Dhabi (12 revues de presse indépendantes) et le Louvre-Lens bien couvert par la presse régionale (163 articles).

➤ Collaborations

Les Cahiers de Science et Vie, "Le Louvre. Comment il est devenu le plus grand musée du monde", numéro spécial de 114 p, parution oct-nov 2007 - coordination éditoriale, suivi des sujets et des rendez-vous de juin à septembre..

La Gazette de Drouot, parution d'une double page mensuelle, dans la partie magazine (rubrique "Au coeur du Louvre), relatant le contexte historique des collections et les travaux scientifiques menés au sein du Louvre.

Ont été publiés depuis la rentrée 2007 grâce à la collaboration des départements : septembre : *La collection de médailles russes de Jacob Reichel*, Béatrice Coullaré ; octobre : *La Victoire de Samothrace ; découverte et restauration*, Marianne Hamiaux, extrait de *La Victoire de Samothrace*, collection « Solo » n° 35 ; novembre : *Un service à dessert dit "encyclopédique"*, Anne Dion-Tenenbaum ; décembre : *L'archéologie dans les dépôts de l'Etat*, Chantal Orgozozo, extrait de *Vases, bronzes, marbres et autres antiques. Dépôts du musée du Louvre en 1875*, sous la direction de Chantal Orgozozo et Yannick Lintz, collection « Histoire des collections du musée du Louvre », no 2, coédition musée du Louvre - Éditions / Gourcuff Gradenigo.

Page précédente :

Quatre bannières de l'espace adhésion

Présentation temporaire : *L'Homme de bronze, Hawtar'athat, une sculpture inédite du royaume de Saba*. © Musée du Louvre / Pierre Ballif

Exposition temporaire d'art contemporain : *Contrepoint 3*. © Musée du Louvre / Pierre Ballif

Auditorium, conférences et colloques. *Frontières*, conférence inaugurale per Anselm Kiefer. © 2007, musée du Louvre / Angèle Dequier

Exposition temporaire : *Biedermeier*. © 2007, musée du Louvre / Angèle Dequier

Préfiguration du Louvre-Lens. Week-end des 5 et 6 septembre 2007 : *En fanfare aux Tuileries*. Dépliant

carte louvre jeunes

laissez-passer des étudiants en arts

laissez-passer enseignants



Vous avez moins de 25 ans ?
Adhrez à la carte Louvre jeunes.

Valable 1 an : 15 €.



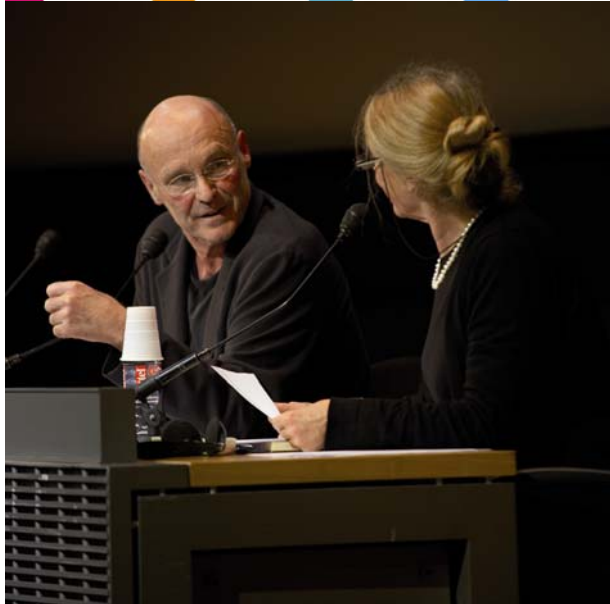
Vous êtes étudiant en arts et avez moins de 30 ans ? Demandez le laissez-passer des étudiants en arts.

Valable 1 année scolaire, gratuit.



Vous êtes enseignant des arts, du tourisme, de l'éducation ou chargé d'encadrement ? Adhrez à la carte Louvre professionnels.

Valable 1 an : 30 € ; 2 ans : 50 €.



en **fanfare**
aux **tuileries!**
15/16
sept. 2007

Mieux faire connaître les événements du musée

Evènements marquants

Louvre -Abou Dabi

- 6 mars: signature à Abou Dabi de l'accord intergouvernemental entre la France et les Emirats Arabes sur la création d'un musée universel portant le nom de Louvre Abou Dabi; Renaud Donnedieu de Vabres, ministre de la culture et de la communication, était accompagné d'une délégation des présidents des Etablissements publics, d'administrateurs et conservateurs de musées nationaux ainsi que d'une vingtaine de journalistes.

- 7 mars 2007 : conférence pour la presse nationale et internationale par le ministre Renaud Donnedieu de Vabres dans les salons du ministère.

Louvre-Lens

- 21 mai 2007: approbation de l'Avant-Projet Sommaire (APS) du Louvre-Lens, par les élus de la commission permanente du Nord - Pas de Calais et annonce à la presse par le Président Percheron - communiqué de presse commun Louvre - région Nord - Pas de Calais.

- 4 octobre: inauguration officielle de l'exposition Pharaon. Homme, roi et dieu, au musée des Beaux-arts de Valenciennes (5 octobre 2007 - 20 janvier 2008) et le lundi 15 octobre du premier Beffroi du Louvre-Lens La Magie de l'Ecrit, à la médiathèque de Louvroil (15 octobre - 30 novembre 2007)- suivi des documents d'information et de promotion, diffusion de deux communiqués de presse (juillet et octobre 2007).

- 12 novembre: approbation par les élus de la commission permanente du Nord – Pas de Calais de l'avant projet définitif du Louvre-Lens - communiqué de presse commun Louvre - région Nord- Pas de Calais.

Autres événements

- Poursuite du projet **Museum Lab**, inauguré le 30 octobre 2006, initiative inédite visant à mobiliser de nouvelles technologies de l'information et de l'image, développées par Dai Nippon Printing, pour l'étude d'oeuvres prêtées par le musée du Louvre et exposées pour une période de 3 mois au siège de l'entreprise DNP à Tokyo.

- 26 avril: ouverture au public de la 2ème présentation **Tanagra : figures féminines de l'Antiquité** (26 avril au 8 septembre 2007) sous la direction de Néguine Matthieux et Juliette Becq.

- 27 octobre : ouverture au public de la 3ème présentation **La Vierge au lapin**, une poésie sacrée, sous la direction de Jean Habert, du 27 octobre 2007 au 1er mars 2008 - coopération pour l'édition des documents de promotion et communication (flyers, affiches, dépliants, communiqués de presse), l'organisation des inaugurations, la rédaction des communiqués de presse et leur diffusion simultanée en France.

➤ Actualité des départements

- 16 mai : présentation officielle en présence des représentants officiels du Yémen, de *L'Homme de Bronze, Hawtar'athat, fils de Radaw'il du lignage de Shalalum*, sculpture inédite du musée national de Sanaa, dans le cadre d'un accord de coopération avec l'Organisation générale des Antiquités et des Musées yéménites (OGAM) ; exposition-dossier dans la salle d'actualité du département des Antiquités orientales (16 mai - 15 octobre 2007). La sculpture de *L'Homme de Bronze* a été préalablement étudiée, analysée et restaurée sous la direction du département des Antiquités orientales du musée du Louvre. Les travaux se sont appuyés sur une analyse technique détaillée menée au Centre de Recherche et de Restauration des musées de France. Cette initiative novatrice a permis de répondre en partie aux sollicitations de la presse sur les actions du musée du Louvre au Proche et Moyen-Orient - *dossier et communiqué de presse (sujet au JT de 20h de France 2)*.

- 27 juin: annonce du choix de l'équipe Carminati-Galfetti-Keromnes, lauréate du concours pour la rénovation des salles de mobilier du XVIIIe siècle du département des Objets d'art du musée du Louvre - *communiqué de presse*.

- 20 septembre: annonce à la presse de la nomination des nouveaux chefs de département, Guillemette Andreu-Lanoë pour le département des Antiquités égyptiennes et Jean-Luc Martinez pour le département des Antiquités grecques, étrusques et romaines - *communiqué de presse*.

➤ Enrichissement des collections

- 12 février: présentation officielle de La Sainte Madeleine de Quentin Metsys, Trésor national acquis grâce au soutien du Crédit Immobilier de France - communiqué et dossier de presse.

- 4 juin: présentation officielle et presse du Papyrus médical égyptien du Nouvel Empire (1550-1050 av J.C.), Trésor national acquis le 6 juillet 2006 par l'État pour le musée du Louvre, grâce au mécénat des laboratoires Ipsen. Une exposition sur l'art du médecin égyptien a été organisée autour de cette présentation exceptionnelle (4 juin - 6 août 2007, espace Richelieu) ; lors de la remise officielle, invitation presse, communiqué et dossier de presse, durant l'exposition, interviews en fonction des disponibilités du commissaire. L'exposition a bénéficié de 13 sujets TV.

- 18 juillet : annonce et présentation officielle de l'acquisition de La Fuite en Egypte de Nicolas Poussin par Christine Albanel, ministre de la Culture et de la Communication en présence de Gérard Collomb, maire de Lyon, sur proposition d'achat faite par l'État en accord avec la Ville de Lyon. Cette acquisition réalisée grâce à une opération de mécénat sans précédent constitue un événement en France dans l'histoire de l'enrichissement des collections publiques. Pour la première fois, deux institutions muséales, le musée des Beaux Arts de Lyon et le musée du Louvre, ont conjugué leurs efforts pour réunir, grâce à une vingtaine de mécènes, les fonds nécessaires à l'achat de ce trésor national - conférence de presse, communiqué et dossier de presse : 35 articles, 5 sujets TV, 5 sujets radio, exclusivement dédiés.

- 1er août: Phaéton sollicitant auprès d'Apollon la conduite du char du Soleil par Benjamin West (1738– 1820) - communiqué de presse pour l'annonce de cette acquisition.

- 3 décembre: La Victoire de Saint-Gothard, médaillon de la place des Victoires (1686), par Jean Regnaud, trésor national acquis par l'État pour le musée du Louvre grâce au mécénat d'Elior - communiqué de presse.

➤ Opérations liées au mécénat d'entreprises

- 20 mars: signature d'une convention de collaboration culturelle et scientifique entre le musée du Louvre et le musée Sakip Sabanci de l'université Sabanci - communiqué de presse.
- 6 juillet: donation exceptionnelle du Sultan d'Oman en faveur du développement du département des Arts de l'Islam du musée du Louvre - communiqué de presse.
- 16 juillet: signature d'un important mécénat de Korean Air pour la réalisation du nouveau guide multimédia du musée du Louvre - communiqué de presse.
- 4 septembre: cérémonie avec la presse, en l'honneur de Son Altesse Royale le prince Alwaleed Bin Talal Bin Abdulaziz Al Saud, pour sa remise de médaille de Grand Mécène du ministère de la Culture et de la Communication. L'exceptionnelle générosité du Prince a été reconnue par la gravure de son nom dans le marbre de la Rotonde d'Apollon sur la liste des donateurs historiques du musée du Louvre - invitation presse et dossier de presse.
- 30 octobre: annonce d'un important parrainage du Groupe Marazzi, pour la restauration et la future présentation de carreaux de céramique d'Iznik - communiqué de presse.
- 6 septembre / événement ponctuel: « poser » sur dérogation spéciale de la Préfecture de Paris (19h), de l'hélicoptère « Dauphin » de la Marine nationale dans la Cour carrée du Louvre, pour les célébrations du centenaire du premier vol vertical, en collaboration avec le ministère de la marine, en présence de la presse quotidienne et audiovisuelle - communiqué et dossier de presse

Favoriser le développement des outils de fidélisation des publics

➤ Carte Louvre Jeunes

En continuité avec la politique de promotion d'un jeune artiste contemporain, le visuel de la CLJ 2007 a été réalisé par l'artiste Françoise Quardon. Attirée par le côté fantastique de l'iconographie du tableau recadré d'Otto Marseus van Schrieck, *Serpents et papillons dans un sous bois*, l'artiste se met en scène travestie et accompagnée d'un « objet magique » provenant du musée national de Cluny.

Accompagnées du message promotionnel « Offrez vous le Louvre », des campagnes de promotion grand public et jeunes ont été menées dès la rentrée universitaire et reprises fin décembre par l'opération « Pour Noël offrez le Louvre » : affichage dans le métro du 10 au 23 octobre, périmètre du Louvre et visibilité particulière sur le site du Louvre - affichage boutiques réseau Insert/ point info jeunes (150 cadres recto verso du 1 au 21 oct., 500 cadres du 5 au 18 déc.) - diffusion sur le réseau Cart'Com d'une carte postale (30 000 ex.) à partir du 31 octobre 2007 - encartage dans Télérama du flyer « Pour Noël offrez le Louvre » (semaine du 5 décembre) - achats d'espaces (Le Parisien et le catalogue de la Fiac diffusé à 50 000 exemplaires) - partenariats médias avec *Radio Nova*, le site Novaplanet et l'hebdomadaire gratuit A Nous Paris.

➤ Nocturnes du vendredi

La forte identité visuelle des nocturnes du vendredi « Le Louvre autrement », déclinée sur différents supports de promotion (affiches, dépliants, cartes postales...) et la richesse d'une programmation spécifique ont permis d'élargir et de fidéliser le public des moins de 26 ans.

Les différentes soirées événementielles ont été bien relayées dans la presse : *La Croix*, *Paris Obs* pour « Le Louvre en mouvement » ; *Le Monde*, *Nouvel Observateur*, *Direct 8*, *le Journal des Arts*, *Citizen K* pour la soirée George Lavaudant, *le Parisien*, *Télérama*, *Classique news* pour la soirée musicale « A l'écoute du Louvre »... - communiqués de presse et dépliants spécifiques de la nocturne envoyés à la presse généraliste, selon les rubriques concernées : spectacles, danse, musique, théâtre...

- « Le Louvre en mouvement » le 19 janvier et « A l'écoute du Louvre » le 23 mars : manifestations en partenariat avec le Conservatoire national supérieur de musique et de danse de Paris.

- « Le Louvre en signes » le 1^{er} juin, en partenariat avec IVT International Visual Théâtre.

« Aux rythmes du Louvre » le vendredi 6 et samedi 7 octobre dans le cadre de la nuit blanche, en partenariat avec le Conservatoire national supérieur de musique et de danse de Paris.

- « Le Louvre revisité par George Lavaudant – Baudelaire au Louvre, l'œil moderne » le vendredi 6 et samedi 7 octobre en partenariat avec l'Odéon – Théâtre de l'Europe.

➤ Activités jeune public

La programmation jeune public tant à l'auditorium que dans les salles du musée a bénéficié d'une visibilité publicitaire dans le bimensuel *Paris Mômes*, partenariat initié en septembre 2007 à l'occasion d'un hors série sur les ateliers pour enfants ; l'ensemble des activités enfants/famille a été bien relayé dans la presse : *Le Monde*, *Paris Obs*, *Paris Capitale*, *France bleu*, *Figaroscope*, *A Nous Paris*...

Relations publiques et gestion de droits

➤ Visites officielles

19 visites officielles ont été organisées par la Direction de la Communication. A noter : Mme TSOLMON, épouse du Président de la République de Mongolie, Mme Dick CHENEY, épouse du Vice-Président des Etats-Unis, le Shérif de Los Angeles, Mme ZAPATERO, épouse du Président du Gouvernement espagnol, Mr SANTOS, Vice-Président du Honduras, Mr LAUDER Ambassadeur des Etats-Unis, la Délégation de la République Islamique d'Iran, le Premier Ministre de la République de Lituanie, le Duc et la Duchesse de Devonshire, les artistes Johnny DEEP et Vanessa PARADIS, le compositeur John BARRY...

➤ Autorisations de photographe et de filmer

44 autorisations délivrées pour le musée du Louvre, 3 pour le musée Eugène Delacroix soit **47 pour un montant de 23 650 €** (cf. tableau joint). Ce chiffre ne prend pas en compte les prises de vues à titre promotionnel qui sont exonérées.

➤ Droits de reproduction de I.M. Pei

La gestion des droits de reproduction de la Pyramide s'élève à **23 754,42 €**

La communication événementielle

Comme tous les ans, la **Saison 2007/2008** a fait l'objet les 22 et 27 juin 2007 à l'auditorium du Louvre, d'une présentation par les principaux directeurs et conservateurs concernés auprès de la presse, des abonnés et des relais et collectivités. Ces rencontres ont pour but de lancer la Saison et permettre un dialogue sur les dossiers qui touchent de près les visiteurs (politique d'accueil et de médiation, accueil de tous les publics, adhésion et gratuité ...). La Saison bénéficie chaque année de la création d'un nouveau visuel emblématique, décliné sur de nombreux supports : affiches (autour du Palais et dans le métro du 20 juin au 3 juillet), bannières présentées rue de Rivoli, papeterie du musée et diverses publications. Ce lancement est relayé par la brochure Saison, document gratuit d'information édité à 280.000 exemplaires mis à disposition des publics, envoyé à la presse qui sert efficacement à la promotion du Louvre.

Communication consacrée aux expositions

En 2007, le musée du Louvre a présenté au public **20 expositions**.

- Inaugurée le 21 février par les présidents Robert Kotcharian et Chirac, à l'occasion de l'année de l'Arménie en France, l'exposition **Armenia Sacra** (21 février – 21 mai 2007) rassemblait des oeuvres de très grande qualité, pour la plupart inconnues du grand public, prêtées par les plus prestigieuses institutions arméniennes. Elle a bénéficié d'une présentation tout à fait inédite dans les espaces du Louvre médiéval et de la galerie de la Melpomène du musée, qui a emporté l'adhésion du public et de la presse. L'exposition a participé au rayonnement du Louvre par une très large presse audiovisuelle et écrite. La communauté arménienne en France notamment a réservé un très grand succès à cette exposition et à son catalogue.
- Une présentation des œuvres de l'artiste contemporain **Sarkis**, d'origine arménienne, dans la salle de la maquette permettait de compléter l'approche de la création artistique en Arménie. Sarkis ayant été en janvier 2007 l'invité du musée Bourdelle, une communication croisée a été mise en place dans les dossiers et communiqués de presse des 2 manifestations ; l'exposition ne bénéficiant pas de catalogue et son dispositif singulier appelant un outil de médiation pour le public, un tiré à part a été conçu et réalisé avec la revue *Beaux Arts magazine* et diffusé dans l'exposition. Ces 2 expositions, annoncées en amont ont été bien couvertes pendant la durée.

Excellentes retombées presse : soutien des partenariats de France Inter et du quotidien La Croix, dossier spécial de l'exposition et jeu-concours, ainsi que de la chaîne Histoire - 3 vagues d'affichage ans les couloirs du métro parisien.

- L'exposition **Praxitèle** (23 mars-18 juin 2007) a été inaugurée par les ministres français et grec de la Culture. Cette première exposition consacrée en France à la sculpture grecque et romaine, sous l'angle d'une monographie avait pour but d'évoquer l'art et la manière de l'un des plus grands artistes de l'Antiquité dont il ne subsiste aucun original. Elle a suscité un très vif intérêt du public et bénéficié d'une importante couverture médiatique (dossiers et 3 hors séries + JT de TF1). La polémique sur le prêt de certaines œuvres deux à trois mois avant l'ouverture de l'exposition lui a apporté une médiatisation supplémentaire.

Partenariats média d'Europe 1 et A Nous Paris ayant pour cible le grand public et le public jeune et urbain (messages quotidiens plus rédactionnels et achats d'espaces);

Deux campagnes mâts sur un réseau de 65 faces recto-verso, 4 campagnes métro.

Avec une fréquentation importante, l'exposition s'est classée au septième rang des dix expositions les plus visitées en France en 2007. Elle a été ensuite présentée, dans une version réduite, au musée national d'Athènes.

- L'exposition **Contrepoint, de la sculpture** (5 avril-25 juin 2007), clôturait le cycle des *Contrepoints*. Présentée dans les cours de sculpture française de l'aile Sully, l'exposition mettait à l'honneur des grands noms de la sculpture contemporaine : Luciano Fabro, Anish Kapoor, Richard Deacon, Giuseppe Penone, Claudio Parmiggiani ainsi que la jeune génération française : Michel Verjux...

Conférence de presse le 3 avril et annonce de la politique du musée en matière de création contemporaine, collaboration de Connaissance des Arts pour l'édition d'un hors série, réalisé grâce au mécénat de la Caisse des dépôts.

Partenariats médias de Radio classique/A Nous Paris/Paris Première.

3 vagues d'affichage métro (en duo avec *Armenia Sacra*, *Praxitèle* et *La Caze*). On peut souligner la cohérence graphique et l'impact des trois Contrepoints.

Très fort écho de la presse mensuelle spécialisée et de la presse italienne en raison de la présence des représentants de l'Arte povera.

- L'exposition **La Caze** (26 avril – 9 juillet 2007) présentait plusieurs atouts : la personnalité du donateur, la beauté des oeuvres, leur premier rassemblement depuis la dispersion de la collection. L'intérêt du grand public a créé une très forte fréquentation à la salle de la Chapelle. La mise à disposition d'un dépliant présentant l'ensemble des oeuvres de la donation dispersées au département des Peintures, a constitué un prolongement à la visite. Avec un visuel très consensuel : le *Gilles* de Watteau, oeuvre emblématique du musée, l'exposition a obtenu un impact décisif.
 - 2 campagnes d'affichage dans le métro parisien, et réalisation d'une carte postale offrant un excellent «retour sur image».
 - excellente couverture de presse écrite et radio suite à l'organisation d'un petit déjeuner de presse.
- **Le chant du monde. L'art de l'Iran safavide, 1501-1736** (5 octobre 2007 – 7 janvier 2008) offre un bilan contrasté sur le plan médiatique. Faisant suite à l'accord signé en 2004 par le musée du Louvre avec l'Organisation pour le patrimoine et le tourisme iraniens (ICHTO), cette exposition d'art islamique d'envergure internationale était présentée dans l'espace sous pyramide. Cependant, le contexte politique difficile, l'arrivée tardive des documents et des sources d'information trop diffuses ont pénalisé la réalisation d'une bonne couverture par la presse, notamment de la presse spécialisée et internationale.

Malgré la qualité des objets et de la présentation, les parutions prévues ont été très étalées dans le temps, privant l'exposition de l'effet "d'annonce" à l'ouverture. Cette exposition a souffert d'un déficit d'intérêt pour un sujet jugé très hermétique par la presse audiovisuelle et anglo-saxonne et de difficultés structurelles pour monter des partenariats médias (Europe I exclusivement). Des vagues d'affichages supplémentaires (3 X 4 sur les quais du métro), ainsi qu'un plan d'achats d'espaces publicitaires ont tenté sans succès de doper la faible fréquentation.
- **Chefs-d'œuvre islamiques de l'Aga Khan Museum** (5 octobre 2007 - 7 janvier 2008). Son Altesse l'Aga Khan, présent à la soirée inaugurale, a tenu une conférence à l'auditorium du Louvre. Le plan de communication de l'exposition a été établi parallèlement avec celui du *Chant du Monde* : affichage et partenaires médias communs. L'exposition a été régulièrement traitée avec *Le Chant du monde*, mais a fait également l'objet de sujet principal dans plusieurs supports (*Le Figaro Magazine*).
- L'exposition **Biedermeier. De l'artisanat au design. Vienne et Prague, 1815-1830** (18 octobre 2007 – 14 janvier 2008) a fait découvrir un style peu connu en révélant son extraordinaire modernité. L'accueil du public a été très favorable, voire enthousiaste. Bonne couverture de la presse féminine, décoration et mensuelle, mais sujet peu relayé par la presse quotidienne et hebdomadaire en raison de l'actualité culturelle au Louvre et à Paris – 2 *campagnes métro* et un encart publicitaire dans *Le Parisien*.
- Les présentations de dessins **Joseph Parrocel (1646-1704). Dessins du Louvre** (8 février – 7 mai 2007) et **La collection Chennevières, quatre siècles de dessins français** (8 mars - 7 juin 2007) organisées par le département des Arts graphiques continuent d'attirer un public fidèle. Les expositions du premier semestre ont été portées par le Salon du dessin. Pour annoncer celles du deuxième semestre, un point presse a été organisé début juillet dans la salle de consultation du Cabinet des dessins. Fructueuses retombées presse : *Elle, International Herald Tribune, Connaissance des Arts, l'Oeil...* en particulier pour l'exposition **Siècle d'Or, Siècle des Lumières. Dessins espagnols du musée du Louvre** (12 juillet - 15 octobre 2007), qui ouvrait simultanément ; ce RV avec la presse a été l'occasion de présenter les grandes collections étrangères, axe fort de la politique du département dont les expositions **Trois siècles de dessins français au musée de Darmstadt** (18 octobre 2007 - 14 janvier 2008) et **Polidoro da Caravaggio** (1^{er} novembre 2007 - 21 janvier 2008) - *belle campagne d'affichage dans le métro*.
- Le décor d'**Anselm Kiefer**, une peinture monumentale sur le thème de *l'Autoportrait en gisant avec constellations*, a été inauguré le 25 octobre 2007 et marque un moment majeur de la politique en matière d'art contemporain du musée du Louvre. L'inscription permanente d'une oeuvre du XXI^e siècle dans le décor et l'architecture du palais dans l'escalier conçu au XIX^e siècle par les architectes Percier et Fontaine, a été accompagnée d'un mois d'événements culturels à l'auditorium du Louvre et d'une exposition d'un choix de dessins *dessin/frontières/dessin* (7 nov. 2007- 4 février 2008).
 - Conférence de presse organisée dès le mois d'avril, lors du vernissage *Contrepoint, de la sculpture* pour d'annoncer de la politique du Louvre en faveur des décors pérennes.
 - Edition et diffusion d'un supplément rédactionnel de 12 pages du Nouvel Obs, broché dans le Paris Obs du 25 octobre (185 000 exemplaires) et 30 000 exemplaires en diffusion par le musée sur des publics ciblés.
 - Partenariats media avec Le Monde, A nous Paris, Paris Première et Aufeminin.com afin de donner à la programmation une visibilité maximale, campagne d'espaces publicitaires *Télérama* et de spots promotionnels, partenariats institutionnels de la Fiac et du Festival d'Automne, promotion web.
 - 2 campagnes dans le métro fin octobre et début novembre.

Très bon accueil critique tant dans la presse française et étrangère, avec 2^{eme} vague de couverture presse lors de l'événement Bill T. Jones en novembre.
- L'exposition **Delacroix et les compagnons de sa jeunesse** (23 novembre 2007 – 25 février 2008) a été bien couverte par la presse, très bel article dans *Connaissance des Arts, l'œil...* et a soutenu la fréquentation du musée pendant toute la période.

Communication autour des manifestations à l'auditorium

En 2007, les actions de communication et de promotion ont été centrées sur la programmation autour des expositions du musée : « Arménia sacra » (du 12 mars au 5 avril), « Praxitèle » (du 8 mars au 24 mars), « Le Siècle d'Ispahan, l'art de la perse Safavide » (avec la programmation l'Art de l'Iran Safavide du 1er octobre au 14 décembre), « Chefs d'œuvre islamiques de l'Aga Khan Museum » (La collection de l'Aga Khan du 17 octobre 2007 au 5 avril 2008), « Desiderio da Settignano » (du 27 octobre au 13 décembre) et « Biedermeier » (Revisiter le design du 20 au 26 octobre).

- L'auditorium a proposé des programmes thématiques : cycles **Le dernier œuvre** (autour de la notion de style de maturité chez Hermann Broch, du 8 au 28 janvier) et **Labyrinthes** (du 14 mai au 18 juin), un colloque **Relire Alois Riegl** (le 12 mai), outre les rendez-vous traditionnels journées-débat «**Musée-musées**», les séances de **l'Œuvre en scène**, l'Actualité de la recherche archéologique, les soirées art contemporain «**Face à faces**». Tous ont bénéficié de soutiens publicitaires grâce aux partenariats médias engagés à l'année avec *A Nous Paris, Le Magazine littéraire et Métro*; développement d'achats d'espaces publicitaires notamment avec insertion presse par mois dans *Connaissance des arts, le Journal des Arts et Artpress*.
- Les manifestations **Cinéma muet en concert** : *Dura Lex - Selon la loi* (30, 31 mars et 1er avril) et *Le fil blanc de la cascade* (15, 16 et 17 juin), **les Duos éphémères** et **les lectures** ont été soutenues par des insertions presse dans *Télérama* *sortir* et *Le Monde*. Une communication ciblée publics familles, scolaires et centres de loisirs (des films d'animation) a été poursuivie tout au long de l'année grâce à un partenariat avec *Paris Mômes*.
- La programmation « **Le Louvre invite Anselm Kiefer** » sur le thème de *Frontières* et l'exposition « *dessins /frontières/ dessins* » ont suscité des actions de communication spécifiques sur budget spécial, réalisation d'un tiré à part de 12 pages réalisé par Le Nouvel Obs et de campagnes d'affichage métro.
- Par ailleurs, une série de créations dans des disciplines aussi variées que la littérature et la musique ont été initiées cette année. L'accent a été mis sur deux événements nouveaux **Le Petit pan de mur jaune** et **Œuvre2** qui ont nécessité une communication particulière.
- Enfin dans le cadre de la préfiguration du Louvre-Lens, un week-end festif a été organisé dans le jardin des Tuileries : **En fanfares aux Tuileries** (les 15 et 16 septembre) avec l'accueil des Harmonies de la Région Nord Pas de Calais notamment. Réalisation d'outils de promotion spécifiques (dépliant, affichage sur les grilles du parc, sets de table..) pour donner une visibilité particulière à l'événement dans les Tuileries.

Pour annoncer cette programmation, **19 communiqués et 6 dossiers de presse** ont été réalisés et routés à des fichiers de presse ciblés pour chaque opération. Par ailleurs, **12 cartes postales, 4 dépliant, 1 brochure et 3 affiches** musée ont été édités pour la recherche de nouveaux publics, en liaison avec les programmeurs (diffusion dans le réseau Cart'com, assurée par le SRP).

Communication productions audiovisuelles/ multimédia/ éditions du musée du Louvre

➤ Projections en avant-première des productions audiovisuelles à l'auditorium du Louvre

- 2 février – *L'Ombre et la main* (52'), coproduction CLC Productions / C2RMF et la chaîne Histoire. Film réalisé à l'occasion de la restauration du tableau de l'École d'Apelle de Jean Broc présenté durant un mois dans les salles de la peinture française. Diffusion à l'antenne lors d'une soirée consacrée au Louvre « Le Louvre super musée du XXI^e siècle » le 5 octobre, avec la projection deux autres productions du musée, *Le Louvre invisible* et *La Ville Louvre*.

- 15 février – *La Villa Barbaro* et *L'Alhambra de Grenade* (26') « Collection Architectures », coproduction Les Films d'Ici / ARTE France, le Centre Pompidou, Le Ministère de la culture et de la communication, la Direction de l'architecture et du patrimoine. Diffusion sur ARTE le 10 juin.

- 20 septembre – *La Mosquée royale d'Ispahan* (26') « Collection Architectures », coproduction Les Films d'Ici / ARTE France. Ce film, réalisé à l'occasion de l'exposition « Le chant du monde. L'art de l'Iran Safavide », a été diffusé le 1^{er} octobre à l'auditorium du Louvre à l'issue d'une conférence et durant l'exposition à l'accueil des groupes.

- 25 octobre – Anselm Kiefer au Louvre (52') coproducteurs MK2TV, film réalisé à l'occasion de la commande d'une œuvre pérenne pour le palais du Louvre.

➤ Autres événements

Diffusion des films (26') de la série « Enquête d'art », coproduction musée du Louvre / Eclectic Productions, dans l'émission de FRANCE 5/*Un soir au musée*, présentée par Laurence Piquet :

- 1^{er} mars : *La mort de Sardanapale* et *Le Baptistère de Saint-Louis*

- 6 décembre : *Le Scribe accroupie L'intendant Ebih-Il*. Tournages de plateaux de présentation de chaque épisode dans les salles du musée avec interview des conservateurs des départements concernés.

➤ Publications

La soixantaine d'ouvrages éditée par le musée du Louvre est mise en valeur sur les documents diffusés par le service. Ils font l'objet de communiqué de presse et sont annoncés trimestriellement dans le bulletin *Paru / à paraître*, en étroite concertation avec les services de presse des coéditeurs. Par ailleurs, les Editions du musée du Louvre participent au **Salon du Livre** Porte de Versailles et au Salon du Livre et de la jeunesse de Montreuil. Dorénavant, rendez-vous est pris avec le **Mai du Livre** d'art, participation active aux actions de promotion avec le Syndicat National de l'Édition.

➤ Quelques événements autour des parutions

- Promotion de l'exposition **Praxitéle** avec la Fnac comportant : une opération de billetterie « prenez un billet venez à deux », première quinzaine de mai, soutenues par des annonces dans le journal des adhérents *Contact*, sur le site Fnac.com des présentations au sein des forums de la Fnac Saint-Lazare (24 avril) et Lyon-Bellecour avec mise en valeur du catalogue.
- 24 juin, à l'occasion des 10 ans de Paris Mêmes, supplément gratuit à Libération du 13 juin, proposition aux lecteurs d'une visite en famille dimanche matin, avec l'auteur du guide **Objectif Louvre**, coédition Actes Sud junior. Achat à tarif préférentiel d'un tiers de page (relayé sur le site du journal).
- 13 septembre, lancement de presse de **Grande Galerie, le journal du Louvre**. Interview du rédacteur en chef Adrien Goetz pour le Journal de la Culture d'ARTE. Annonces télévision et radios.
- 3 octobre, petit déjeuner de presse autour de deux ouvrages *Pénélope au Louvre* et *Mes plus belles images du Louvre* en coédition avec Gallimard Jeunesse.
- 7 novembre, lancement de presse d'une publication en coédition avec les éditions de La Martinière : **Louvre avec vues de Lois Lammerhuber** (photographe et éditeur autrichien). Diffusion sur deux chaînes de la télévision autrichienne de reportages ainsi que sur ARTE France et Allemagne. Publication importante dans le magazine Géo de juillet.
- Séances de signatures des auteurs organisées avec la Librairie du Louvre : Alain Pasquier pour le catalogue *Praxitéle*, Frédéric Vitoux /Elisabeth Foucart-Walter pour *Chats* (coédition Flammarion), Dominique Morvan pour *Objectif Louvre*.

Communication Internet

La direction de la communication et de la promotion est impliquée dans la rédaction et publication sur www.louvre.fr (9,8 M de visites en 2007) de toutes les présentations et expositions temporaires au musée soit plus de 100 documents de presse, traduits en anglais, dont les manifestations à l'auditorium du Louvre (contenus et gestion des images).

- Echanges de liens hypertextes avec les sites partenaires pour certaines manifestations phares du musée.
- Participation à la conférence de presse " Chantiers numériques culturels : accès à la culture pour tous " du 23 janvier au ministère de la Culture et de la Communication.
- Mise en ligne le 3 avril du nouveau site Internet du musée Eugène Delacroix. Valorisation des actualités du musée sur www.parisinfo.com site officiel de l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris. Veille éditoriale sur les sites culturels et touristiques les plus prestigieux.

Communication touristique

➤ Collaboration à de nombreux guides, français et étrangers (plus de 20 traduits en plusieurs langues) et valorisation de l'offre du musée

- Palaces in Paris (premières éditions en chinois, russe et arabe), Baedeker (édition allemande)... Parmi les éditions anglo-saxonnes: Time Out - Paris, City Guide Paris, Paris Eyewitness, France, Top 10 Travel Guides, Paris Top 10, Art Shop.
- Nouveaux guides : Culture et Loisirs à Paris, Cahiers Paris, Paris Visites (éditions Petit Futé), Lounge Guide Paris. Les Incontournables français: Le Guide du routard « Paris 2008 » (coordination de la rédaction de nouveaux textes par les conservateurs du musée sur la présentation des collections du Louvre, par chaque département), Le Guide du routard « Junior 2008 », Le Louvre (Encyclopédie du Voyages - Gallimard Loisirs, coéditeurs espagnol, américain et anglais), Guide Dexia des Musées en France (Le cherche midi), Le Guide des expositions 2008 (édité par le Comité Régional du Tourisme Paris- Ile-de-France, Le Guide vert 2008, le Guide vert "Paris enfants", Le Guide Balado. Outils de référence et de travail pour les professionnels du tourisme (tours opérateurs, autocaristes, agences...) : guide pratique RMN - Musée & Compagnie, et guide de Maison de la France, Paris - Club Patrimoine et Cultures.

➤ Actions presse & médias

- Accueil presse de nombreuses délégations de journalistes sur demande de différents bureaux de Maison de la France à travers le monde : Francfort, Londres, Los Angeles, Milan, Sydney, Shanghai, Stockholm, Tokyo.
- Collaboration en septembre avec le ministère des Affaires Etrangères pour l'accueil au Louvre de journalistes polonais (presse économique) et journalistes syriens (presse politique).
- Coopération avec " Têtu voyages magazine", hors-série printemps/été 2007 : 2 pages sur le Louvre érotique. Diffusion : salon mondial du tourisme à Paris, Europe occidentale, DOM-TOM et Amérique du Nord.
- Presse internationale : collaboration en mars avec " Viagem e Turismo" (le plus important mensuel de voyages brésilien). Parution en juin d'un publi-rédactionnel " Louvre pratique" dans Ryanair Inflight Magazine. Enfin en décembre publication d'un reportage (10 pages sur le Louvre + 1 page sur le musée Delacroix) sur l'un des plus prestigieux mensuels japonais Nikkei Off.
- Achat d'espace publicitaire (2e de couverture) dans « Paris est à vous 2007-2008 », guide officiel de l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris (diffusion à 500 000 ex. - dont 200 000 ex. en français et 300 000 ex. en anglais - dans tous les bureaux de MDLF, aéroports, salons, congrès).
- Participation au groupe de travail sur la promotion touristique du nouveau guide multimédia du Louvre, traduit en six langues.

➤ **Actions tourisme**

- Participation à la rédaction et relecture des productions de l'Unité tourisme de la direction des publics. Lettres destinées aux professionnels du tourisme : « Louvre info tourisme 21 » et « Louvre info tourisme 22 » (pour chaque édition 5 500 exemplaires en français et 5 500 exemplaires en anglais). Publication du dépliant " Visite en groupe " (24 000 exemplaires en français et 24 000 exemplaires en anglais).

- Réalisation de nombreux documents imprimés téléchargeables sur www.franceguide.com en étroite collaboration avec Maison de la France, Paris : brochures multilingues, documents d'appel grand public, fiches itinéraires, dossier de presse «Événements culturels 2007 en France ». Dans le cadre de la Coupe du monde de Rugby, la direction de la communication et de la promotion a été sollicitée par les partenaires touristiques institutionnels. En septembre, elle a organisé l'accueil au Louvre de 60 rugbymen USA, sur proposition du Comité Régional du Tourisme Paris-Ile-de-France en collaboration avec la direction des publics.

Publications et moyens

➤ **Atelier graphique**

Le volume d'activité de l'atelier graphique suit le rythme de la programmation du musée avec une sensible progression par rapport aux années précédentes. On assiste à une augmentation importante des actions de communication en direction de la presse notamment pour les manifestations en nocturnes, la carte Louvre Jeunes et les expositions. Le nombre d'annonces presse, par exemple, a augmenté de manière significative de 46 annonces en 2006 à 93 en 2007. Ce type de production exige disponibilité et grande réactivité de la part des graphistes, ce qui n'est pas toujours compatible avec la charge de travail et l'organisation de l'activité au sein de l'atelier.

➤ **Publications gratuites mises à la disposition du public**

La délégation prend en charge directement la rédaction, la validation et l'édition d'un certain nombre de documents gratuits mis à disposition du public. Elle gère également en partie leur diffusion (cf. bulletin trimestriel envoyé conjointement avec la brochure activités, réalisée par la direction des Publics),

➤ **Programme trimestriel et brochure Saison**

Le journal trimestriel est le seul document transverse existant à ce jour au musée; il vise à présenter l'ensemble des activités du musée et concourt à sa promotion; il permet également l'accès au savoir de tous les publics sur les collections, la programmation et plus largement la richesse de son patrimoine. Pour l'ensemble des directions du musée, le trimestriel représente également un support de visibilité attractif pour les différents partenaires (y compris mécènes et medias). Il est très utilisé dans ce sens. Il représente enfin un outil de communication interne non négligeable, offrant au personnel la possibilité d'une information précise et gratuite sur les multiples activités du musée et concourt au lien que chacun entretient avec le Louvre.

Conception, réalisation et diffusion du programme trimestriel (bulletin d'informations générales du musée, tiré à 130.000 exemplaires chacun) : 3 numéros en 2007 (janvier/mars; avril/juillet; septembre/décembre 2007) envoyés aux Amis du Louvre, aux abonnés et destinataires des fichiers spécifiques aux directions (DA, DP, DDC et DC) au personnel, et proposés aux visiteurs à l'accueil sous pyramide (mise à disposition des contenus d'information pour tout le musée). Conception, réalisation et diffusion de l'annuel Saison (280.000 exemplaires édités en mai 2007, diffusés aux abonnés du musée).

➤ Production de la **brochure " Musée du Louvre-Bienvenue "** en 10 langues (tirage à 100 000 exemplaires) faisant la promotion des grandes expositions et des guides touristiques sur les collections permanentes, édités par musée du Louvre/Éditions (diffusion sur demande assurée par la direction des publics : salons internationaux, tour-opérateurs, agences, hôtels, transporteurs, offices de tourisme, aéroports, associations culturelles, ambassades...)

➤ Coordination et rédaction du **plan-information, d'accès et d'orientation du musée** (11 versions: 9 langues et 2 versions spécifiques handicap). Mise à jour et réimpressions à fréquence bimestrielle, en fonction des actualités du musée (nouvelles fermetures pour travaux, localisation de nouveaux comptoirs de location du nouveau guide multimédia dans les salles, nouveau règlement de visite, etc.). Harmonisation des contenus et coordination des traductions.

➤ Réactualisation périodique du **calendrier « Ouvertures/ fermetures des salles 2007 »**, selon les modifications du plan des travaux du musée, traduit en anglais (édition version électronique).

➤ **Autres documents**

- Conception, réalisation et diffusion de 84 affiches réalisées pour un tirage total de 24 070 ex (hors affiche calendrier d'ouverture des salles).

- Conception et réalisation de documents variés pour la promotion des manifestations de l'auditorium (cartes postales, dépliants, brochures ...) - en nette hausse.

La communication assurée par le personnel scientifique

Département des Antiquités égyptiennes	
- Interview avec Laure Pantalacci, dans le Hors série, Grandes civilisations n°1 : « L'avenir des fouilles » (nov-déc. 2007) - Interview France Culture avec Marc Etienne, pour l'émission « La nouvelle fabrique de l'histoire » (26 janvier 2007) - Interview <i>Il giornale dell' Arte</i> (septembre 2007).	G. Andreu-Lanoë
- Interview « Fouilles au Soudan » par Xavier Milan, <i>Au Fil du Louvre</i> 27, août 2007 - Entretien, conseiller scientifique pour Stan Neumann, tournage sur le complexe de Djoser à Saqqara, coopération Louvre-Arte, mai 2007 - Interview de Sophie Laurant, <i>Le Monde de la Bible</i> , sur les activités du Louvre au Soudan à destination d'internet, 25 juin 2007.	M. Baud
- Interview avec C. Casati, journaliste, sur les adeptes des « capsules temporelles ». - Interview avec Diane Ducret, Eclectic Production, pour conseil avant une production envisagée.	C. Bridonneau E. David
- Correspondant pour le département - Interview France 3 ; TV égyptienne ; LCI ; www. Le monde.fr. ; France Culture ; <i>Le quotidien du médecin</i> , sur le papyrus médical.	M. Etienne
- Interview sur le site Internet du monde de la Bible : « La découverte de la Nubie au XIXe siècle »,	A. Sackho-Autissier
Département des Antiquités grecques, étrusques et romaines	
- Accueil et interview par les journalistes et les télévisions étrangères à l'occasion de l'exposition Praxitèle	A. Pasquier - J-L Martinez
- Participation à deux conférences de presse, 3 interview de journalistes, une interview télévisée autour de l'exposition sur l'art grec classique à Singapour, 5 visites guidées de l'exposition : décembre 2007	A. Coulié
Département des Arts graphiques	
Rédaction d'un article sur les choix de dessins anciens dans les collections du Louvre par Anselm Kiefer : « Dessins/Frontières/Dessins », <i>Le Nouvel Observateur</i> .	D. Cordellier avec B. Donon
Point pour la presse au cabinet des dessins sur les expositions du département des Arts graphiques du Musée du Louvre à l'automne 2007 : <i>Polidoro da Caravaggio, Dessins français de Darmstadt, Choix de dessins anciens par Anselm Kiefer, Siècle d'Or siècle des Lumières</i> - Salle de lecture du département des Arts graphiques, 28 juin 2007.	D. Cordellier, C. van Tuyl van Serooskerken
Département des Arts de l'Islam	
- Intervention à la Dutch National Television pour l'émission "Islamic art treasures in European Museums" : les collections d'art islamique au musée du Louvre, histoire et inscription dans la ville	G.Fellinger
- Réceptions de journalistes et interviews pour les expositions <i>Chefs d'œuvre islamiques de l'Aga Khan Museum</i> et <i>Le Chant du monde- L'art de l'Iran safavide, 1501-1736</i> , musée du Louvre - Participation à l'émission « Islam » sur France 2 sur les Fatimides - Deux interviews à France Culture pour les émissions « Culture d'Islam » et « Tout arrive » Interview à Radio France Internationale sur l'exposition <i>Chefs-d'œuvre islamiques de l' Aga Khan Museum</i> , Paris, musée du Louvre, 2007	S. Makariou
- Participation à l'émission « Islam » sur France 2 sur les Seljoukides et sur les Ottomans en juin/juillet 2007	C.Maury
- Interview pour la revue <i>Les Cahiers de Science et Vie</i> N° 101, oct-nov 2007 : « Céramiques lustrées »	D .Miroudot
Département des Objets d'art	
- <i>Exposition Biedermeier, de l'artisanat au design</i> : suivi médiatique et visites-conférences, (trustees du musée de Milwaukee, cercle des jeunes mécènes, amis du Louvre...)	M. Bascou
- Exposition <i>Armenia sacra</i> : suivi médiatique (Alain Tyr « Les khatchkars entrent au Louvre », Antenne 2, RFI, RTL, Suisse romande, RCF et RCF national, BBC etc.) et nombreuses visites-conférences (en part. : Ministère des Affaires étrangères, élèves de l'ENA, Chapitre de Notre-Dame, Institut de France, EPHE, Paris-1, Antiquaires de France, Louvre-Jeunes, Association Grog-Carven, Association de l'Ecole du Louvre, Amis du Musée national du Moyen Age-Thermes de Cluny, etc.) - Présentation de l'exposition et du catalogue <i>Armenia sacra</i> : Paris, Salon du Livre, 23 mars, Arts et Loisirs de Saint-Cloud : 27 mars, Lyon, Musée de Fourvière : 4 avril, Valence (Drome) : 9 mai - « Les khatchkars entrent au Louvre » en collaboration avec Alain Tyr.	J. Durand
Département des Peintures	
Interview pour Arte dans le cadre d'une émission sur Léonard de Vinci	V. Delieuvain
Dans le cadre de la communication autour de l'exposition dédiée à la collection La Caze, musée du Louvre: - Entretien pour RTL - Interview pour Europe 1 - Interview et enregistrement de l'émission accrochages avec Martine Kaufmann pour France musiques.	G. Faroult
Entretien pour un article sur la représentation des personnages sacrés et des saints en peinture dans la revue <i>Art Magazine</i> (Sophie Chavanne) 22 janvier 2007.	J.Habert
Nombreuses interviews pour différents médias sur des sujets tels que le Louvre-Abou Dabi.	V.Pomarède
Participation à l'émission radiophonique <i>Une vie, une œuvre : Hubert Robert</i> , France-Culture, 17 juin 2007	M-C Sahut
Département des Sculptures	
Interview dans « <i>2000 ans d'histoire</i> » sur l'histoire du Louvre, France Inter , émission de Patrice Gélinet, 23 octobre 2007, 13h-14h - Interview, dans l'émission « Soirée Louvre », France 5, 25 septembre 2007- Interview dans <i>Les Cahiers de Science et vie</i> n°101 oct-nov 2007, <i>Le Louvre est un perpétuel recommencement</i> p8-9	G. Bresc-Bautier
Interview dans <i>Le Nouvel Observateur</i> n° 2211 <i>Le Louvre à Atlanta, De Coca-Cola à Zeus</i> .	I Leroy-Jay Lemaistre
Enregistrement pour la chaîne de télévision Paris-Capitale d'un sujet sur le chapiteau aux Vendanges (13 mars) - Entretien avec la journaliste C. Guigou, pour le n° de Géo-Histoire consacré aux châteaux en France	P.-Y. Le Pogam
Musée national Eugène Delacroix	
Tournage pour un documentaire sur Chopin pour le magazine <i>Pianopia</i> diffusé sur NHK Japon ; Enregistrement d'une interview approfondie sur le musée Delacroix pour la radio de l'Institut 'Canalacadémie', postcastable uniquement sur internet www.canalacademie.com . Emission de 45 mn. Prises de vues pour un article sur le musée pour <i>Bon voyage</i> , magazine d'Air France à destination de ses clients japonais, diffusé sur les longs courriers Air France et KLM. Tournage en vue d'un film court diffusé dans les aéroports de Paris dans la série « Les musées insolites parisiens ». Prises de vues pour un article sur les musées du monde pour <i>Nikkei Off</i> de décembre 2007, magazine japonais. Très bonne couverture presse de l'exposition Delacroix et la jeunesse . Elle a été bien relayée, tant par les revues spécialisées (<i>L'Œil</i> , <i>Artabsolument</i> , <i>Dossier de l'art...</i>) que par la presse généraliste (<i>Métro</i> , <i>Présent...</i>).	

