



Dossier de presse

Multimédia

A partir du 11 avril 2012

Le nouvel audioguide Louvre - Nintendo 3DS

Musée du Louvre
Direction de la communication
Anne-Laure Béatrix
Adel Ziane

Contact presse : Marion Benaiteau
marion.benaiteau@louvre.fr
Tél. 01 40 20 67 10 / 06 88 42 52 62

Nintendo
Contact presse : Karine Mestrejean
km@laboitecom.com
Tél. 01 42 78 48 38

Sommaire

Communiqué de presse	page 3
Les contenus	page 5
Les innovations	page 6
En pratique	page 7
Lettre du mécène Korean Air	page 8

Communiqué de presse
Multimédia
A partir du 11 avril 2012

Le nouvel audioguide Louvre - Nintendo 3DS



© 2012 musée du Louvre / Olivier Ouadah

L'audioguide Louvre – Nintendo 3DS a été réalisé grâce au soutien de NINTENDO. Le contenu initial a été réalisé grâce au soutien de KOREAN AIR.

Grâce au partenariat signé avec Nintendo, le musée du Louvre propose un guide de visite innovant sur Nintendo 3DS™. Attentif à accueillir dans les meilleures conditions ses 8,9 millions de visiteurs annuels, le Louvre poursuit son action en faveur de la médiation numérique : interactif et inédit, l'audioguide Louvre - Nintendo 3DS est au service des visiteurs pour leur offrir la meilleure des visites.

Intégrant de nouvelles fonctionnalités d'images en relief et d'animations 3D, enrichi d'un plan interactif permettant la localisation en temps réel dans le musée, l'audioguide Louvre - Nintendo 3DS propose plus de 700 commentaires d'œuvres et permet de porter un regard neuf sur les collections et sur l'histoire du palais du Louvre. Modulable, il favorise les visites individualisées et vivantes, au plus proche de l'œuvre, grâce aux commentaires enregistrés par les conservateurs et les conférenciers du musée.

Un partenariat inédit

Le partenariat signé entre le musée du Louvre et Nintendo permet la rencontre de deux univers a priori très différents et pourtant complémentaires. Nintendo apporte son expérience de plus de 35 ans en matière de consoles et de jeux vidéo et d'un franc succès en ce qui concerne les jeux de type « serious game », dans lesquels le jeu vidéo intègre une intention informative ou pédagogique. Bénéficiant de l'expertise de Shigeru Miyamoto, responsable des équipes de développement et de production au sein de Nintendo, créateur des personnages *Donkey Kong*, *Mario Bros* ou encore *Zelda*, ce nouvel audioguide constitue un outil précieux pour faire de la visite du Louvre une expérience dynamique et enrichissante.

A la rencontre des publics

Le musée du Louvre poursuit depuis plusieurs années une politique volontariste de développement de l'offre de médiation grâce au multimédia et accorde une attention particulière au public peu familier des musées. A travers ce projet, il s'agit de lier le patrimoine à l'univers innovant du divertissement interactif : la console Nintendo 3DS est en effet pour de nombreux visiteurs un support familier dont l'utilisation est intuitive.

Informations pratiques – musée du Louvre

Horaires

Tous les jours, sauf le mardi, de 9h à 18 h, les mercredi et vendredi jusqu'à 21h45.

Tarifs

Billet d'entrée aux collections permanentes : 10 € .
Gratuit pour les moins de 18 ans, les moins de 26 ans résidents de l'U.E., les enseignants titulaires du pass éducation, les demandeurs d'emploi, les adhérents des cartes Louvre familles, Louvre jeunes, Louvre professionnels et Amis du Louvre, ainsi que le premier dimanche du mois pour tous.

Audioguide Louvre – Nintendo 3DS

Plein tarif : 5€ / Tarif réduit : 3€

Renseignements

Tél. 01 40 20 53 17 - www.louvre.fr

Musée du Louvre
Direction de la communication
Anne-Laure Béatrix
Adel Ziane

Contact presse : Marion Benaiteau
marion.benaiteau@louvre.fr
Tél. 01 40 20 67 10 / 06 88 42 52 62

Nintendo
Contact presse : Karine Mestrejean
km@laboitecom.com
Tél. 01 42 78 48 38



© 2012 musée du Louvre / Olivier Ouadah

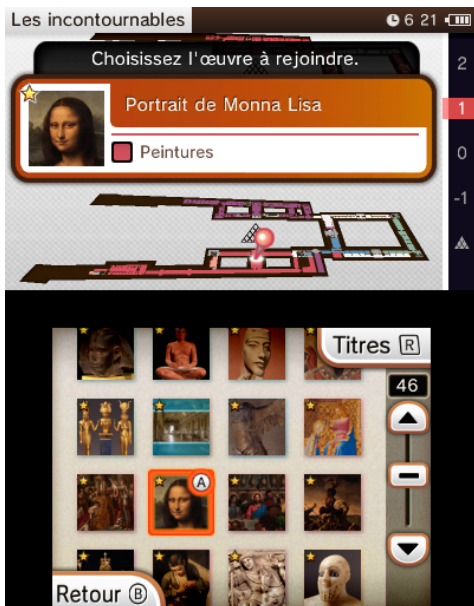
L'audioguide est destiné à accompagner le public désireux de visiter le musée de façon autonome et d'enrichir son regard sur les œuvres. Il a été choisi de faire parler directement les conservateurs et conférenciers du musée, qui s'expriment de manière vivante et spontanée dans le cadre de courts entretiens.

Pour permettre aux publics de se repérer plus facilement dans l'immensité du palais, le Louvre a bénéficié de la technologie de localisation en temps réel de Nintendo. Le musée a fait du développement de cette technologie une priorité, au cœur de sa stratégie d'accueil et d'accompagnement de tous les visiteurs, en complément des actions d'accueil et de médiation d'ores et déjà déployées avant, pendant et après la visite.

Disponible en sept langues, l'audioguide propose non seulement des commentaires pour une découverte individuelle mais également des parcours, d'une durée variable, au sein des collections. Il intégrera prochainement un dispositif spécifique et innovant pour les publics handicapés : lecture descriptive des œuvres et transcription vidéo en langue des signes française.

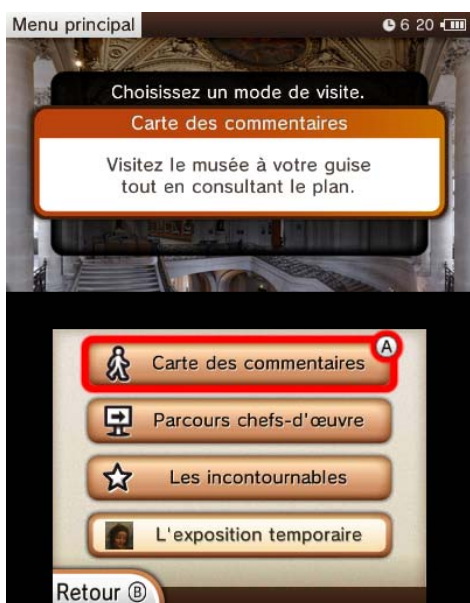
Les principaux objectifs

- aider le public à **se repérer et à se familiariser avec le musée**, en lui offrant des outils (choix de visite, localisation en temps réel) et des contenus sur les œuvres ainsi que sur l'histoire et l'architecture du musée.
- répondre aux attentes d'un **public large et varié** : un public jeune et familier de la Nintendo 3DS mais également les personnes moins coutumières de l'appareil grâce à un accès immédiat et facile aux fonctionnalités traditionnelles de l'audioguide (plan, clavier). L'audioguide est disponible en 7 langues (anglais, allemand, coréen, espagnol, français, italien, japonais) et prochainement en langue des signes française et audio description.
- **faire découvrir aux visiteurs la richesse des collections** en les emmenant vers des espaces moins fréquentés. Les inviter à prendre connaissance d'œuvres incontournables du musée, au-delà des chefs-d'œuvre les plus connus.



Les incontournables © DR

Nintendo 3DS est une marque déposée de Nintendo © 2012 Nintendo



Le menu principal © DR

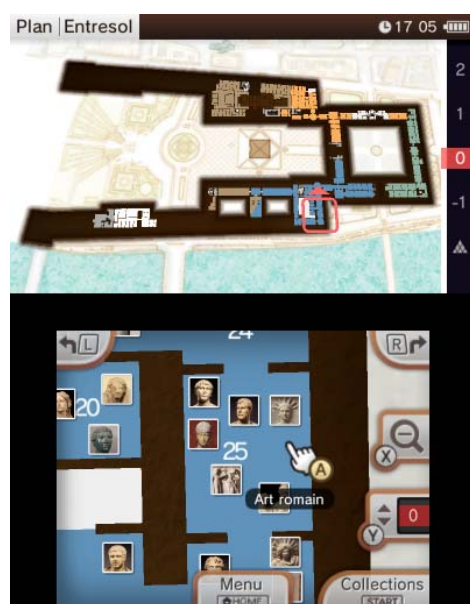
L'audioguide Louvre– Nintendo 3DS propose une offre adaptée à chaque visiteur du musée (adulte, enfant, francophone, étranger, déficient sensoriel, ...). Dès sa prise en main de l'audioguide Louvre – Nintendo 3DS au comptoir de retrait, le visiteur choisit d'écouter les commentaires d'œuvres soit au fil d'une visite libre, soit au cours de parcours conçus à partir des chefs-d'œuvre et collections du musée.

La carte des commentaires

Plus de 700 commentaires audio et autant de photographies, dont certaines en haute définition, sont accessibles sur le plan interactif. Grâce à des explications simples et captivantes, les spécialistes du Louvre s'attachent à donner les clés essentielles pour comprendre les œuvres.

Les incontournables

Une sélection des œuvres majeures, mises en avant sur le plan interactif, pour être sûr de ne rien manquer des incontournables du musée. Le visiteur peut créer son propre cheminement dans les espaces du musée à la découverte d'une œuvre de son choix.



La carte des commentaires © DR

Les parcours de découverte du musée

Deux parcours thématiques au choix, spécialement conçus pour les visiteurs qui découvrent le Louvre pour la première fois. Chacun dure environ 45 minutes :

- **le parcours « Chefs-d'œuvre »**

Ce parcours permet au visiteur de découvrir ou redécouvrir les œuvres phares du musée comme la *Joconde* de Léonard de Vinci, la *Vénus de Milo* ou la *Victoire de Samothrace* en étant guidé pas à pas dans les espaces les plus prestigieux du Louvre.

- **le parcours « L'Égypte en famille » (à venir)**

Avec humour et pédagogie, il ressuscite la vie des hommes et celle de la nature autour du Nil, le travail des paysans et des artisans, le pouvoir des pharaons, ... Tout invite les petits à mieux observer, à décrypter les objets. Pour les aider à vérifier leurs connaissances, des jeux multimédia ponctuent cette découverte.

Les parcours adaptés (à venir)

Des commentaires sont accessibles aux publics handicapés : les personnes sourdes ont accès à un parcours visio guidé en langue des signes française, autour des chefs-d'œuvre du Louvre. Les personnes déficientes visuelles bénéficient d'une visite descriptive de la galerie tactile.

La visite audio-guidée de l'exposition temporaire

Jusqu'au 25 juin 2012, découvrez les secrets passionnants de l'exposition « La *Sainte Anne*, l'ultime chef-d'œuvre de Léonard de Vinci », grâce aux explications de Vincent Delieuvin, conservateur au département des Peintures du musée du Louvre et commissaire de l'exposition.



La localisation en temps réel © DR



La Vénus de Milo en 3D © DR

L'une des principales innovations de l'audioguide Louvre - Nintendo 3DS est d'offrir aux visiteurs du Louvre un outil de localisation en temps réel.

Un outil de localisation novateur

L'immensité du palais, dont les collections sont réparties sur trois ailes et quatre niveaux, est en effet parfois difficile à appréhender par les visiteurs. Grâce à la technologie de localisation développée conjointement par les équipes du Louvre et de Nintendo, plus de raison de se perdre dans l'un des plus grands musées du monde !

Le nouvel audioguide permet au visiteur de savoir à tout moment où il se situe sur le plan du musée : grâce au double écran de la Nintendo 3DS, repérez l'étage où vous vous trouvez sur le plan général du musée et votre localisation précise.

De nouvelles fonctionnalités

L'offre de contenus existante a été enrichie de nouvelles fonctionnalités :

- **La 3D sans lunettes**

Animations interactives, modélisations 3D des œuvres majeures, images 3D des espaces du musée, ...

Vous aimeriez observer le dos de la *Victoire de Samothrace*, mais impossible de faire le tour de la statue, placée contre un mur ? Grâce à la technologie 3D, appréciez les œuvres sous toutes leurs facettes!

- **Des photos HD**

De nombreuses photographies en haute définition accompagnent les commentaires pour vous aider à identifier les œuvres et vous offrir des informations complémentaires.

Zoomez sur les œuvres en haute définition et observez la richesse des détails : observez le paysage qui encadre la *Joconde*, essayez de reconnaître les personnages du *Sacre de Napoléon*, admirez l'architecture déployée dans les *Noces de Cana*.

Louer l'audioguide Louvre - Nintendo 3DS

Vous pouvez louer l'audioguide du Louvre aux caisses et distributeurs automatiques du musée.

Un coupon de retrait vous sera remis qui vous permettra de récupérer votre audioguide aux comptoirs de distribution de l'audioguide.

► 4 comptoirs sont à votre disposition pour retirer l'audioguide : sous la Pyramide à proximité de l'accueil des groupes, et en mezzanine en haut des escalators menant aux trois entrées principales du musée (Denon, Sully et Richelieu).

Le personnel de distribution est à votre disposition pour vous faire découvrir la richesse de cette nouvelle offre d'audio guidage.

► un tarif en baisse :

Plein tarif : **5 €** (contre 6€ pour le précédent audioguide)

Moins de 18 ans : **3 €**

Personnes handicapées, demandeurs d'emploi et bénéficiaires des minima sociaux : **3 €**

Offre spéciale pour les 18-25 ans le vendredi soir dès 18h : un guide offert pour un guide loué

Ce tarif donne accès aux commentaires des œuvres des collections permanentes et de l'exposition temporaire.

► plus de 5 000 consoles mises progressivement à disposition

► disponible en sept langues : français, anglais, allemand, coréen, espagnol, français, italien, japonais. Prochainement disponible en langue des signes française.



© 2012 musée du Louvre / Thierry Ollivier

Fiche technique de la console

- **Double écran :**
Un écran tactile
Un écran supérieur permettant une vision 3D sans lunettes
- **Poids et dimensions de la console fermée :** 230 grammes, 13,5 cm x 7,5 cm x 2 cm
- **Batterie :** près de 4 heures d'autonomie
- **A noter :** les ports cartouche et carte SD sont désactivés. L'audioguide Louvre Nintendo 3DS ne peut accueillir de cartouches ni être utilisé en dehors du musée.

KOREAN AIR : UNE POLITIQUE DE MECENAT CULTUREL GLOBALE

Korean Air, compagnie aérienne globale de premier plan, se positionne comme un ambassadeur de la culture à travers une politique de mécénat artistique dans le monde entier et des initiatives à bord de ses vols.

→ Korean Air, mécène de trois des plus grands et plus renommés musées internationaux



Avec plus de quarante ans d'expérience et un réseau qui couvre les cinq continents, Korean Air met tout en œuvre pour offrir à ses clients la meilleure expérience de voyage possible. Grâce à une politique d'innovation à tous niveaux, la compagnie progresse sans cesse et reste fidèle à son slogan « l'Excellence en vol », offrant à tous ses passagers une très haute qualité de confort et de service.

Korean Air ne prétend pas seulement relier les gens entre eux mais veut également favoriser le développement de liens et de compréhension entre les différentes cultures, afin de contribuer à la paix dans le monde. Dans ce but, Korean Air sponsorise les guides multimédia du Musée du Louvre à Paris, du Musée de l'Hermitage à St-Petersbourg et du British Museum de Londres.

En février 2008, Korean Air était déjà partenaire du premier guide multimédia en langue coréenne pour le Louvre, en sponsorisant la création du guide multimédia pour le musée parisien. Cette collaboration exceptionnelle était la première du genre entre un transporteur global et un musée de cette envergure. Un des éléments du partenariat était la traduction de ce nouveau guide multimédia en sept langues dont l'anglais, l'allemand et le coréen. Ainsi, pour la première fois, les dizaines de milliers de Coréens visitant le Louvre ont pu disposer d'un guide multimédia dans leur langue.

En juin 2009, Korean Air a sponsorisé le nouveau guide multimédia au Musée de l'Hermitage de St-Petersbourg en Russie, dans le cadre d'un partenariat portant sur les éléments de promotion de ce Musée sur une période de cinq ans. Grâce à ce mécénat, le Coréen est devenu la première langue asiatique de ce nouveau guide et des milliers de visiteurs Coréens ont pu apprécier les 352 chefs d'œuvre plus en détail grâce aux informations plus complètes mises à leur disposition.

Enfin, en décembre 2009, les visiteurs coréens du British Museum de Londres ont pu profiter d'explications dans leur langue maternelle et mieux comprendre les collections du Musée. Korean Air est l'unique sponsor du guide multimédia pour une durée de cinq ans ; un partenariat qui inclut le développement d'une nouvelle technologie multimédia et du contenu disponible en 11 langues.